

SMARTIES

The Smarties China 2017 中国无线营销大奖

案例征集截止日期：2017年7月20日
颁奖：2017年8月25日上海四季酒店

The SMARTIES 介绍

- **The Smarties** 由“MMA无线营销联盟”创立，是世界上唯一一个表彰无线营销创新和发展的全球性奖项。自2005年开始，The Smarties 每年在全世界各地国家进行评选活动，覆盖北美洲、拉丁美洲、亚洲、欧洲、非洲，最后聚集美国纽约庆祝无线营销全球大奖的诞生。
- **The Smarties China中国无线营销大奖**，是“MMA无线营销联盟”落地中国后举办的评奖活动，已成功举办五届。MMA中国无线营销联盟将通过此奖项，表彰最具创造力和影响力的移动营销活动，鼓励在移动营销实战中成绩突出的广告主和营销公司。联盟希望评选出的优秀作品可以启发国内的从业者，促进行业整体移动营销水平的提高，持续推动中国无线营销事业的发展。

奖项类别

本届The Smarties China中国无线营销大奖设以下四大案例类别，每个类别设金、银、铜奖，参赛者可自由选择申报：

移动营销策略

新技术应用

数据应用

移动创意
Creative & Production

此外，另设以下三大奖项，由终审评委根据以上四大案例类别的成绩进行评选：

全场大奖

年度最佳营销公司

年度最佳广告主

案例类别说明

类别名称	类别说明
移动营销策略	参赛案例必须是以移动媒体为核心开展的营销活动，要求呈现一套完整的移动营销策略，如何利用移动媒体达到品牌营销目的。同时，需要说明该策略的创新之处与其所产生的实际成效，在整个案例中必须突显移动媒体的角色和能力。
新技术应用	参赛案例必须是使用了创新的移动技术，或是在既有移动技术的基础上发展出的创造性的应用，带给用户新鲜的体验、增强品牌与消费者的互动，或驱动销售。
数据应用	参赛案例必须是由数据驱动的移动营销活动，如何洞察数据，创新运用数据，从而优化投放策略，最终提升活动的有效性和效果。
移动创意 Creative & Production	参赛案例必须是为移动屏幕量身定制的创意作品，包括但不限于UI，UX，视频，网站，lite App等，在视觉效果或用户体验方面有独创性特色。

评审方式

- The Smarties China中国无线营销大奖 评选分为初审和终审两个阶段。MMA中国将特邀评审主席，领导整个评审工作。
- 初审：由MMA中国会员公司的总经理以上级别代表组成的初审评委团，来自广告主、代理商、媒体主、技术和服务提供商、第三方监测和调研公司，以及特邀行业新闻媒体主编和知名高校教授等，在线进行评选，选出入围案例。
- 终审：由评审主席领衔，终审评委包括MMA中国董事会成员、特邀广告主和业内知名的执行创意总监，线下进行闭门评审，通过对入围案例的综合打分和分析讨论，最终决出各项大奖。

参赛须知

- 案例征集截止日期：**2017年7月20日**。
- 参赛案例要求：
 - 参赛案例须为**2016年7月1日至2017年6月30日**期间，在大中华地区（包括中国大陆、香港、澳门和台湾地区）实际执行并实施完毕的营销活动。
 - 案例内容和数据必须真实有效。
- 对于入围和获奖案例，主办方有权在本次大奖相关活动中使用和公开其内容和视频，包括但不限于新闻发布，案例展示等。
- **案例提交方式：请参赛单位访问<http://smarties.mmachina.cn>，注册并登陆，于7月20日前完成案例提交和参赛费付款。**
- 参赛费用：MMA中国会员 800元/件，非MMA中国会员 1,200元/件。参赛者在在线上平台提交案例成功后，可线上或者线下支付参赛费，在线上填写发票申请信息，主办方会开具发票快递给参赛者。**在2017年7月20日24点前完成付款的案例才可进入初审（建议提前完成付款）。**MMA入会或老会员续费，请联系Ivy<ivyho@mmachina.cn>。

案例提交内容

- 案例名称
- 活动周期
- 广告主
- 品牌
- 广告代理公司
- 活动目标/挑战（不超过500字）
- 活动创意/策略/技术（不超过1000字）
- 操作/执行（不超过1000字）
- 活动效果（不超过500字，需注明第三方监测公司和监测方式）
- 辅助材料（以下两项请至少提供一项）：
 1. PDF（仅可提供1个文件，必须包括活动/作品截图，文件大小不超过10M，**不得出现参赛公司名称或logo等醒目标志**）
 2. 视频/网站（仅可提供1个文件，视频大小不超过100M，MP4格式，**不得出现参赛公司名称或logo等醒目标志**）

案例提交线上平台操作步骤

1

- 点击链接<http://smarties.mmachina.cn>进入Smarties线上报奖平台首页。

2

- 点击“注册”，按要求填写详细信息。
- 参赛公司栏：【会员单位】在输入公司简称后会出现选项，点击选择。如未找到所属公司或名称有误，请联系工作人员。【非会员单位】直接输入公司简称。
- 注册成功后您会收到一封由mmachina发送的**激活邮件**，点击激活链接即可继续登录平台。

3

- 选择**案例申报奖项类别**，按要求填写案例信息，并上传相应文件。（在“确认上传”前，您可以进行编辑修改，点击“确认上传”后不可再编辑）

4

- 点击“**申请发票**”并按要求填写信息，可在付款前向主办方申请发票。

5

- 点击“**付款**”，即可获得主办方银行账户信息，可选择线上支付（微信、支付宝、银行卡）或线下支付（银行转账），请在付款时备注参赛公司简称。（请在**7月20日**之前完成付款，未完成付款案例将不进入评审。）



感谢您的支持和参与！

如有疑问敬请：

- 1、加入**Smarties China**报奖咨询QQ群：[643099547](#)，工作人员会及时更新资料、发布信息以及解答问题。
- 2、发送邮件至 china.events@mmaglobal.com。
- 3、电话咨询 188 2110 7352（工作日10:00-19:00）。