

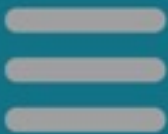
2016MMA中国无线营销回顾

‘MMA中国无线营销联盟’致力于推广中国移动营销行业的发展：制定适应中国市场的移动广告标准；培养并促进品牌商、代理商、移动媒体及电信运营商对移动营销的认知和相互合作；携手第三方的调研机构建立第三方广告效果监测，为移动营销产业创造公证、有效的评估工具；不定期发布关于中国市场的移动营销白皮书和调研报告；组织和举办针对移动营销的高峰论坛以及年度大会，介绍国外移动市场的最新资讯、技术及营销发展动态；对在中国移动营销领域表现突出的广告活动和其代理商和广告主进行表彰。

‘MMA China·中国无线营销联盟’是全球性非营利组织‘无线营销联盟’(Mobile Marketing Association, MMA)的中国分支机构。自2011年4月进入中国以来，发展迅速。2016截止至今中国区的会员单位已经超过70家。

中国联盟的会员类型包括广告主、代理商、移动媒体以及第三方方。未来我们将大力发展广告主以及品牌商会员以促进联盟对于推动整个中国无线营销生态链的健康发展。

2016年MMA China·中国无线营销联盟大力开展三个委员的工作其中包括市场教育证书委员会、移动广告标准与测量委员会以及市场研究委员会。



2016 MMA中国无线营销论坛

2016 MMA Forum Shanghai

欢迎致辞 Welcome Speech

Presenting by

Steven Chang, Co-Chair, MMA China/Vice President, Tencent

Ethan Tsai, Co-Chair, MMA China/Co-Founder, President & CFO, AdMaster



2016标准委员会工作回顾

Since

Sep. **2012**

60+

Contributing
Members

13

Guidelines & White Papers

2

Expert Working Groups

32

Official Meetings

移动广告标准与测量委员会自**2012年9月**成立以来，一直致力于发展符合中国市场需求和行业认可的无线广告监测标准，得到了业界的广泛参与和支持。**2015年7月2日**，作为《移动营销技术》部分，全票通过由‘中国数字化营销与服务产业联盟’向‘全国信息技术标准化委员会ITSS分委会’提交的国家标准的立项审核。**2016年**已全新成立品牌安全与流量质量组。

截止目前为止MMA China 出台的中国无线营销联盟‘移动广告标准如下：

- A. MMA中国无线营销联盟移动互联网广告物料标准
- B. MMA中国无线营销联盟移动互联网APP应用嵌入广告SDK监测标准
- C. MMA中国无线营销联盟移动互联网App应用嵌入广告API监测标准
- D. MMA中国无线营销联盟移动互联网 Mobile Web 广告监测标准
- E. MMA中国无线营销联盟移动程序化实时竞价协议标准
- F. MMA中国无线营销联盟移动程序化直购标准
- G. MMA中国无线营销联盟移动程序化数据互通标准
- H. MMA中国无线营销联盟移动程序化执行标准
- I. MMA中国无线营销联盟移动互联网App应用离线广告监测标准
- J. MMA中国无线营销联盟移动视频广告投放协议

2016教育委员会工作回顾



MMA中国移动营销联盟致力于培育中国的移动营销生态系统，移动营销人才是整个生态系统培训的重要环节之一，因此MMA中国移动营销联盟成立教育委员会定期开办线下训练营。

市场教育培训委员会截止至2016年9月已顺利在上海、北京举办5场线下移动营销训练营，截止目前累计培训了400位学员，学员来自广告主、代理商以及技术平台方。平均每位学员通过微信互动5次下载培训介绍国外移动市场的最新资讯、技术及营销发展动态；共计影响约5000位行业专业人士，内容被有效阅读9000次以上。

培训主题包括数据营销、大数据、原生态视频广告以及移动程序化等。

2016市场研究委员会工作回顾

MMA中国市场研究委员会致力于监测无线营销的市场发展规模和消费者行为模式，理解品牌主和营销者对手机媒介的期望。每年以MMA名义发布3-5个移动行业市场研究报告。

Trends in Mobile – Big Picture



SMOX

MMA中国无线营销大奖

The Smarties™ 品牌商标由“MMA无线营销联盟”拥有，是世界上唯一一个表彰无线营销创新和发展的全球性奖项。自2005年开始，The Smarties™ 无线营销大奖评选活动每年在全世界各地国家进行初选，经过北美洲、拉丁美洲、亚洲、欧洲、非洲区域性中选后，聚集美国纽约庆祝无线营销全球大奖的诞生。

The Smarties™ China中国无线营销大奖，是“MMA无线营销联盟”落地中国后举办的评奖活动，联盟希望通过此奖项将中国的优秀无线营销案例和制作介绍给全世界，已成功举办四届。

2016年本届中国无线营销大奖已收到53家参赛单位共计337个案例；同时有70家案例代表公司进入本次Smarties的终审，较去年46家参赛单位共计272个案例有明显增长。通过12个类别，角逐出入围案例73件。2016年来自MMA中国无线营销联盟的董事会成员、广告主以及广告代理商代表共计13人参与了终审并评选出了11个类别的金银铜奖。



MMA中国无线营销论坛

MMA 论坛系列”从2005年 开始每年在纽约、伦敦、新加坡、洛杉矶、迈阿密、西班牙、印度、越南、巴西等地举办， 是聚集全球无线广告精英和高层决策者的顶级盛会。

由 MMA中国无线营销联盟主办的“MMA无线营销论坛上海2012”获得近600位来宾，“MMA 无线营销论坛北京2013”获得逾800位来宾。“MMA 无线营销论坛上海2014”超过700位来宾，“MMA 无线营销论坛上海2015”超过800位来宾。

MMA无线营销论坛中国系列， 遴选最强大的演讲嘉宾阵容， 精选最具价值的演讲内容， 获得上千名观众的高度认可， 是中国无线营销行业最高品质的盛会。



FORUM SHANGHAI
SEPTEMBER 2, 2016 • SHANGHAI
co-organized by MADhouse



MMA
CHINA 中国招标投标协会