

CHINA 2019

CELEBRATE THE FUTURE



SMARTIES CHINA
CELEBRATE THE FUTURE
中国无线营销大奖



SMARTIES CHINA
微信公众号



MMA中国
微信公众号

感谢您的支持和参与!

如有疑问:

1. 加入SMARTIES CHINA报奖咨询QQ群:643099547
工作人员会及时更新资料、发布信息以及解答问题。
2. 发送邮件至smarties@mmachina.cn。
3. 电话咨询13601795187 (工作日10:00-18:00)。

案例征集截止日期 2019年7月12日
颁奖典礼 2019年8月 上海

SMARTIES

由“MMA无线营销联盟”创立,是世界上唯一一个表彰无线营销创新和发展的全球性奖项。自2005年开始,SMARTIES每年在全世界各地国家进行评选活动,覆盖北美洲、拉丁美洲、亚洲、欧洲、非洲,最后聚集美国纽约庆祝无线营销全球大奖的诞生。

**SMARTIES
CHINA**

中国无线营销大奖

是“MMA无线营销联盟”落地中国后举办的评奖活动,已成功举办七届。MMA中国无线营销联盟将通过此奖项,表彰最具创造力和影响力的移动营销活动,鼓励在移动营销实战中成绩突出的广告主和营销公司。联盟希望评选出的优秀作品可以启发国内的从业者,促进行业整体移动营销水平的提高,持续推动中国无线营销事业的发展。

SMARTIES CHINA

C E L E B R A T E T H E F U T U R E

3 大类别

共十二个细项
每项设
金奖·银奖·铜奖



营销目的

品牌形象
营销效果
客户关系的建立和管理
公益事业



媒介应用

移动跨平台
移动游戏内营销
Hero APP联合营销
移动社交
移动端落地展示



技术应用

创新
移动商务和新零售
移动视频

另有以下

个全场大奖

最佳案例

在每个类别的金奖中经过现场投票和讨论选出

年度最佳广告主

根据入围案例数/获奖权重参数计算得出

年度最佳代理商

根据入围案例数/获奖权重参数计算得出

年度最佳营销平台/媒体

根据入围案例数/获奖权重参数计算得出

SMARTIES CHINA

营销目的类别说明

细项名称	细项说明
品牌形象	通过移动媒体/技术来树立品牌形象和调性,这个类目的主要考核点是基于移动媒体或设备功能的创意表现是否能有效为品牌/产品的形象和市场定位服务,并创造出令人印象深刻的效果。
营销效果	通过移动媒体/技术对产品/服务进行推广或促进销售。这个类目的主要考核点是基于移动媒体端的营销活动是否为品牌/产品/服务带来真实有效和测量的效果转化。
客户关系的建立和管理	基于移动端来建立品牌和客户之间的长期关系管理。这个类目的主要考核点更侧重在长期运用中的数据获取,管理和运用能为消费者和品牌提供双赢的CRM体系。
公益事业	该类目用于表彰利用移动媒体或技术为包括但不限于公共事业/慈善机构或非盈利的民间团体所执行的推广活动,并获得广泛的传播性或积极的社会共鸣。

媒介应用类别说明



细项名称	细项说明
移动跨平台	申报这个类目的案例必须符合以下三个要素： 1.运用了3个或3个以上的媒体平台 2.在同一个创意主旨之下 3.各平台间的表现有良好的整合机制串联
移动游戏内营销	利用移动端游戏环境进行的整合营销活动，考核标准：品牌在移动游戏内的植入创意/体验是否能很好的达到营销目的。
Hero APP 联合营销	利用大型头部APP平台进行定制化的（非标准/现有的广告形式合作）联合营销。考核标准：将侧重于营销创意是否能和所选择的Hero app用户习惯有机结合，并具有独创性，从而达到营销目的。
移动社交	在移动媒体上引起广泛关注/自发传播的话题/病毒营销，考核标准：案例传播的内容表现形式是否为由移动端体验出发而设计制作，以及在此基础上整个活动的传播性和影响力。
移动端落地展示	可以申报这个类目的项目包括但不限于移动官网，移动HTML5活动页面，小程序，APP本身（不包含推广方案），评审的侧重点将关注案例的视觉/互动和用户体验及流程设计。

细项名称	细项说明
创新	要求利用创新的移动技术或利用现有的移动技术进行的创新表现形式，包括但不限于AR/VR, AI, IOT, LBS, Bluetooth, 重力感应, 语音/人像识别等移动端技术。
移动商务和新零售	利用移动端营销承接移动商务实践表现良好销售转化的案例或者结合新零售概念，使用移动媒体/技术将线上体验带到线下。
移动视频	基于移动端特性所创作的移动视频，要求视频的观看或互动符合移动端的用户习惯并优化用户体验。（比如：竖屏设计）

技术应用类别说明



SMARTIES SMARTIES CHINA CHINA

中国无线营销大奖

SMARTIES CHINA 中国无线营销大奖

评选分为初审和终审两个阶段。MMA中国将特邀评审主席，领导整个评审工作。

初 审

由MMA中国成员公司的总经理以上级别代表组成的初审评委团，来自广告主、代理商、媒体主、技术和服务提供商、第三方监测和调研公司，以及特邀行业新闻媒体主编和知名高校教授等，在线进行评选，选出入围案例。

终 审

由评审主席领衔，终审评委包括MMA中国董事会成员、特邀广告主和业内知名的执行创意总监，线下进行闭门评审，通过对入围案例的综合打分和分析讨论，最终决出各项大奖。

参赛须知

案例征集截止日期 2019年7月12日。

参赛案例要求

1. 参赛案例须为2018年7月1日至2019年6月30日期间, 在大中华地区(包括中国大陆、香港、澳门和台湾地区)实际执行并实施完毕的营销活动。
2. 案例内容和数据必须真实有效。
3. 对于入围和获奖案例, 主办方有权在本次大奖相关活动中使用和公开其内容和视频, 包括但不限于新闻发布, 案例展示等。

案例提交方式 请参赛单位访问<http://smarties.mmachina.cn>, 注册并登陆; 去年已经注册过的单位(无论是否为成员)不必进行注册, 可以直接登录。于7月12日前完成案例提交和参赛费付款。

参赛费用

早鸟价(5月31日前付款):
成员价800元/件, 非成员价1200元/件
标准价(7月12日前付款):
成员价998元/件, 非成员价1398元/件
5件及以上优惠价(7月12日前付款):
成员价898元/件, 非成员价1298元/件
要享用成员价格, 必须是MMA中国登记成员单位, 若是以集团登记, 其子公司只能用非成员价格报名参赛。

参赛者在线上平台提交案例成功后, 可线上或者线下支付参赛费, 在线上填写发票申请信息, 主办方会开具发票快递给参赛者。在2019年7月12日24点前完成付款的案例才可进入初审(建议提前完成付款)。若有兴趣加入MMA中国或现有成员续费, 请发电邮至 marketing@mmachina.cn。

案例名称

活动周期

活动预算范围

广告主

品牌

广告代理公司

活动目标/挑战(不超过500字)

活动创意/策略/技术(不超过1000字)

操作/执行(不超过1000字)

活动效果(不超过500字, 需注明第三方监测公司和监测方式)

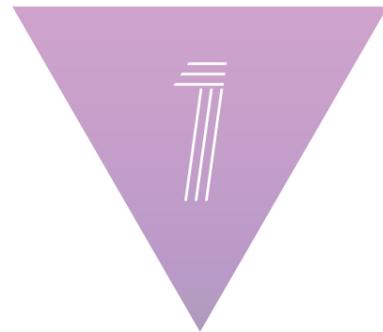
辅助材料(以下两项请至少提供一项):

1. PDF(仅可提供1个文件, 必须包括活动/作品截图, 文件大小不超过10M, 不得出现参赛公司名称或logo等醒目标志)
2. 视频/网站(仅可提供1个文件, 视频大小不超过100M, MP4格式, 不得出现参赛公司名称或logo等醒目标志)

参赛案例提交内容

SMARTIES CHINA

案例提交线上平台操作步骤



点击链接
<http://smarties.mmachina.cn/>
进入SMARTIES CHINA线
上报奖平台首页。



点击“注册”，按要求填写详细
信息。
参赛公司栏：**【成员单位】**在输
入公司简称后会出现选项，点
击选择。如未找到所属公司或
名称有误，请联系工作人员。
【非成员单位】直接输入公司
简称。
注册成功后 您会收到一封由
mmachina发送的激活邮件，
点击激活链接即可继续登录
平台。



选择案例申报奖项类别，
按要求填写案例信息，并
上传相应文件。（在“确认
上传”前，您可以进行编辑
修改，点击“确认上传”后
不可再编辑）



点击“申请发票”并按要求
填写信息，可在付款前向
主办方申请发票。



点击“付款”，即可获得主
办方银行账户信息，可选
择线上支付。
（微信、支付宝、银行卡）或
线下支付（银行转账），请
在付款时备注参赛公司简
称。（请在7月12日之前完
成付款，未完成付款案例
将不进入评审。）