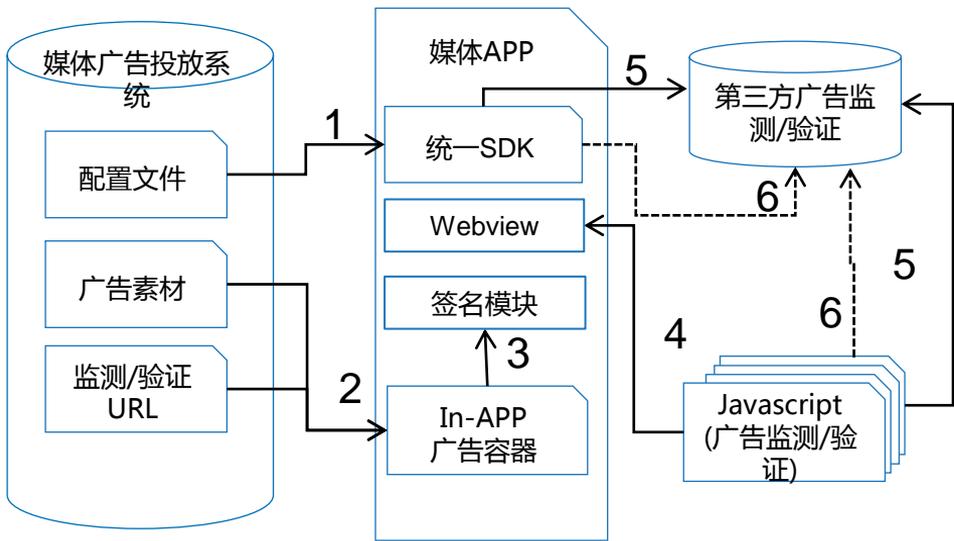


# 数字广告监测及验证统一SDK工作守则

# 监测及验证统一SDK架构

## 统一SDK工作机制



## 统一SDK的优势

- ✓ 兼容多家第三方，减少了技术开发成本与对接周期
- ✓ 提高了广告主投放渠道选择的灵活性
- ✓ 使广告监测指标更透明、统一、可靠

### CMAC审计中第三方



### 其它第三方



# 监测及验证统一SDK工作组

小组名称	组长单位	副组长单位	组员单位
开发组			
测试组			
评估组			

# 监测及验证统一SDK开发流程

- SDK除签名模块外，所有代码全部开源，且已加入了MPL V2开源协议
- SDK的需求来自于行业各方，由开发组收集后在月会上讨论，需求确认之后列入开发排期
- SDK采用开源工具OSChina旗下的码云作为版本管理工具，由MMA China指派管理员进行账户及版本管理
- 开发组完成开发之后，推送到developer分支下。测试组对提交的版本进行测试，测试通过之后由管理员操作从developer合并到master，测试及发布都需要在master上面打tag版本号后进行
- 在OSChina上发布版本后，同步更新中广协及MMA China官网上的下载包

# 分支管理流程

- 若媒体由于特殊需要,或需要修改SDK代码才可以保证APP正常运行,可以向MMA China提出修改SDK代码申请
- MMA China收到媒体的申请之后,对媒体的修改申请进行审核,如果本次修改的代码逻辑和通用的逻辑不一致,必须单独拉分支,则需要开发组的组长和副组长单位一致同意,并在月会上讨论通过后,安排开发组对该媒体使用的SDK进行代码修改,并和媒体进行联调
- 联调通过后,开发组将单独拉一个分支,并经管理员确认之后,将修改后的SDK发布在中广协、MMA China官网及开源网站上公示

# 媒体自行修改SDK-黑盒测试流程

- 原则上不主张媒体自行修改SDK代码
- 如果媒体自行修改了SDK代码，需要遵循MPL协议向MMA China及时披露修改的APP版本/目的/时间点/上线的时间/覆盖的用户量等信息
- MMA China收到媒体提交的信息后，安排第三方公司对媒体的APP进行黑盒测试，需要三家以上的第三方公司测试通过之后，才会认可媒体的修改，并在中广协及MMA官网上公示



# 监测及验证统一SDK媒体开发指南

## 统一SDK下载地址

MMA Android SDK : [https://gitee.com/MMACHinaSDK/MMAViewabilitySDK\\_Android](https://gitee.com/MMACHinaSDK/MMAViewabilitySDK_Android)

MMA IOS SDK : [https://gitee.com/MMACHinaSDK/MMAViewabilitySDK\\_ios](https://gitee.com/MMACHinaSDK/MMAViewabilitySDK_ios)



# 监测及验证统一SDK媒体开发指南

## Android SDK 部署指南

### 步骤1：添加 Android SDK 到工程中

1. 下载 Android SDK ；
2. 在工程目录下新建libs文件夹，将开发包里的xxx\_android\_sdk\_vx.x.x.jar 包拷贝到libs目录里 (官方demo中已有这个文件，如果要集成到自己的项目里，则需要手动添加)；  
在工程属性-Java Build Path ——>Libraries中选择 “Add External JARs” ，选中 xxx\_android\_sdk\_vx.x.x.jar,点击确定。

### 步骤2：修改 AndroidManifest.xml 文件

修改 AndroidManifest.xml 文件，新增网络连接请求和读取手机状态的权限：

### 步骤3：为广告添加监测代码

在有广告监测需求的 Activity 中的 onCreate() 方法中调用 XXXSdk.init(this, CONFIG\_URL); 进行初始化,其中 CONFIG\_URL 为远程配置文件的地址.





# 监测及验证统一SDK媒体开发指南

## Android SDK 部署指南

### 步骤4：兼容 Android 6.0 的库依赖(SDK V2.1.0+ 版本需要)

从用户的 android-sdk 根目录/android-sdk/extras/android/support/v7/appcompat/libs文件中找到android-support-v4.jar和android-support-v7-appcompat.jar拷贝到该工程下；

### 步骤5：混淆配置

如果您的项目使用了`Proguard`混淆打包，为了避免 SDK 被二次混淆导致无法使用，请在`proguard-project.txt`中添加以下代码：

```
-dontwarn com.admaster.**  
-keep class com.admaster.** {  
    *;  
}
```

### 步骤6：验证和调试

验证 SDK 发送数据包格式是否正确，必填参数是否齐全。真实项目测试请安装好 SDK 后与合作平台共同进行测试。



# 监测及验证统一SDK媒体开发指南

## iOS SDK 部署指南

### 步骤1：添加 iOS SDK 到工程中

1. 下载 iOS SDK；
2. 将 SDK 发布文件中，xxx\_iOS\_SDK 目录下的 MobileTracking.h、libMobileTracking.a、xxx\_sdkconfig.xml 三个文件拷贝到项目工程中；
3. 在项目工程 App 的 Target Build Settings 中的 Other Linker Flags 选项里添加 -lxml2 -all\_load 或 -lxml2 -force\_load 静态库的绝对路径。

### 步骤2：使用 iOS SDK

在使用的文件中引用 #import "xxxMobileTracking.h"

### 步骤3：验证和调试

验证 SDK 发送数据包格式是否正确，必填参数是否齐全。真实项目测试请安装好 SDK 后与合作平台共同进行测试。

另：部署指南提供的为常规参考步骤，具体实践中需联系具体平台SDK产品/技术人员进行指导



# 监测及验证统一SDK媒体开发指南

## 配置文件使用指南

目前版本的SDK支持 默认配置 和 自定义配置文件 两种方式。

### 1. 默认配置

默认配置文件和 assets 目录下的 xxx\_sdkconfig.xml 内容相同，托管在默认地址服务上。

建议使用的场景：如无经常修改配置的需求，配置文件中CONFIG\_URL可留空，就是使用默认的配置文。

### 2. 自定义配置

Android SDK 自定义配置文件需按如下方式设置配置文件地址：

```
mobileTrackInitMobileTrackConfigFromUrl:"http://xxxxxx.com/sdkconfig.xml";
```

iOS SDK 设置自定义配置文件需xxxMobileTracking.h 文件中的配置文件地址：

```
(xxxMobileTracking *)sharedInstance; mobileTrackInitMobileTrackConfigFromUrl:"http://xxxxxx.com/sdkconfig.xml";
```

建议使用的场景：如果有经常修改配置的需求，需要将配置文件上传到自己的服务器上，并且可以通过HTTP访问，然后CONFIG\_URL设置为服务器上的配置文件访问地址即可。



# 监测及验证统一SDK测试认证流程

1

媒体公司在中广协或者MMA中国官网上下载《数字广告监测及验证统一SDK媒体测试申请表》并将填写好的申请表提交给中广协及MMA中国指定的联系人

2

中广协 & MMA中国收到媒体公司的测试申请后，组织媒体公司和第三方公司进行对接测试。每次测试认证机构须有2家以上，同一集团内的第三方公司不得为其集团内的媒体公司进行测试认证

3

中广协 & MMA中国会定期组织参与测试的媒体和第三方公司开会，讨论测试进度，解决测试中遇到的问题

4

中广协 & MMA中国会根据测试结果定期公布测试通过媒体名单，并计入媒体价值评估体系中的“媒体透明度”分值



# 监测及验证统一SDK媒体接入测试流程

1

媒体或第三方公司发起对接测试邀约，第三方公司提供线上对接文档，媒体自行选择接入包或者特殊情况下可以选择接入源码

2

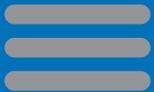
媒体进行客户端开发接入，由第三方公司直接提供答疑支持，如遇代码层面的技术问题，应当邀请开发组成员公司进行支持。媒体开发过程中应与第三方公司进行小范围联调测试，由第三方公司对监测上报的参数进行查验及验收

3

小范围测试通过之后，媒体应将植入了SDK的客户端进行发布，媒体可以自行选择是否灰度发布、以及灰度范围。然后进行线上投放测试。投放测试应当控制仅针对新版客户端进行投放，或者确保每次投放都向第三方公司传输版本标识符/全局唯一标识符，以便SDK数据比对

4

满足以下条件时应视为媒体**与该第三方公司**测试成功：1) 最新的一次测试进行时，植入了SDK的客户端版本覆盖率已达到80%或更高，2) 测试广告投放量不小于20万次曝光，3) 双方的所有统计数据（曝光、点击、可见曝光）差异均小于10%



THANK YOU

