公益事业

灯山行动
——小游戏助力公益捐助

MMA CHINA 中国无线营销联盟

项目背景

- 偏远山区孩子上学路远、路难走，已被大多数人知道。
- 但鲜为人知的，还有另一个事实——山区没有路灯
- 学生为了到达山区外的学校，不得不在凌晨5点起床，在漆黑一片的山路中摸黑，一路上有泥石流，河溪，落石，恶犬等困难。上学无疑是一次冒险之旅。

- 为一个村子筹建路灯，需要3万元人民币。
- 腾讯基金会，在近两年的时间里只筹得不足2千元善款。
- 希望通过一次有效的互联网传播，让更多人加入捐助行动。

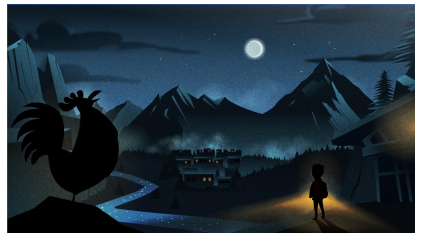
MMA CHINA 中国无线营销联盟

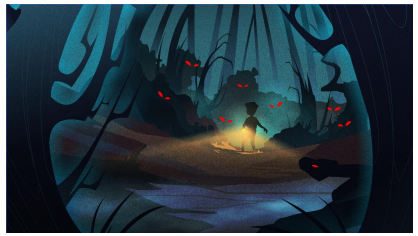
项目目标

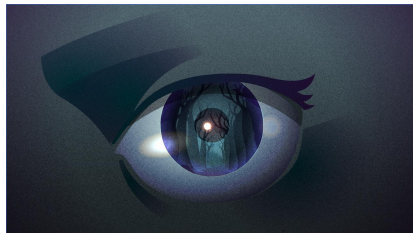
以有效的创意让捐款增长是最直接的目标
创新腾讯社交平台媒介的运用，让更多人意识到他们的困难
为10个村子筹款60万元，完成路灯建设

MMA CHINA 中国无线营销联盟

项目介绍







借势腾讯的游戏基因与强大的社交平台属性，

创造**中国首款公益社交小游戏**

《灯山行动》

MMA CHINA 中国无线营销联盟

创意呈现

游戏把在没有路灯的山区里孩子遇到的真实困难，变成社交游戏中的危险挑战，让用户在游戏中体验千里外山区的黑暗困难。游戏中提供道具“路灯”购买，金额用于真实的山区建设路灯。用户无需多余的跳转，让捐款更好玩，更方便。

创意呈现

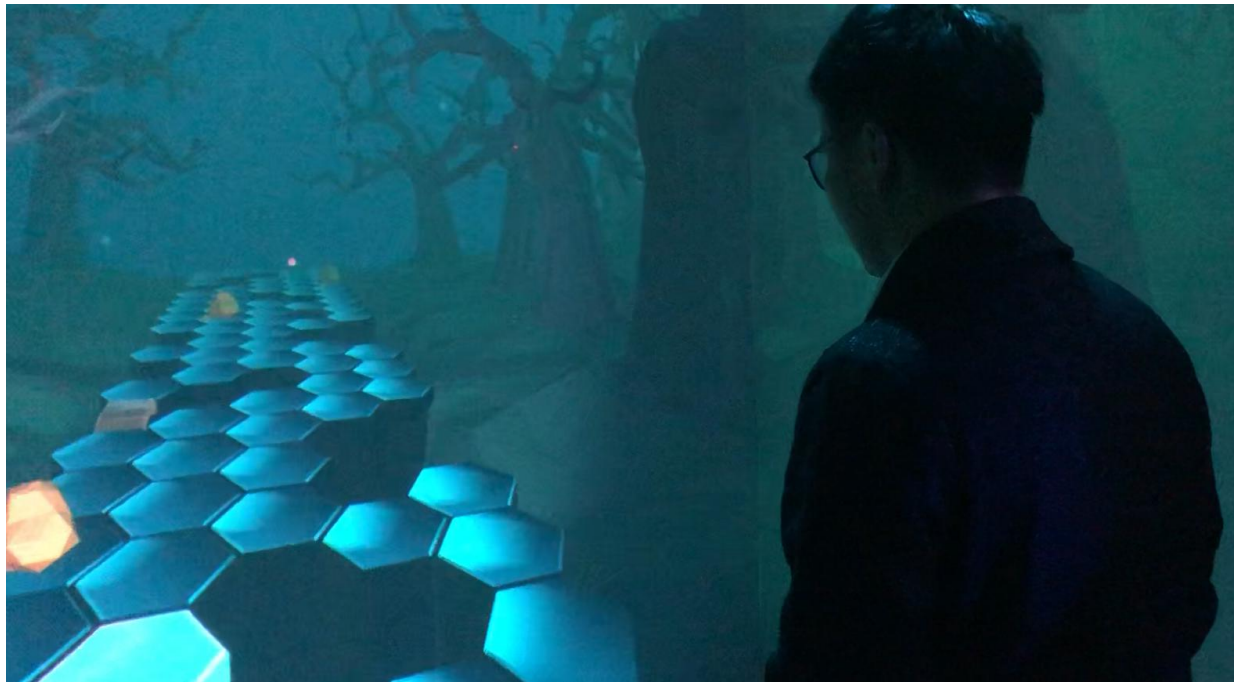
针对网游的“人民币玩家”（用金钱提升游戏成绩的人），
设置成绩挑战，鼓励他们为了公益成绩进行大量捐款。
激活“玩游戏-支付捐款-分享”全链路模式。

挑战带动
捐款热情

扫码开始你的
灯山行动

创意呈现

联合腾讯T-DAY科技体验日
从小游戏同步延展至360°沉静式3D体验活动
让深圳市民线下体验江西山区孩子上学的困难



实景活动落地

MMA CHINA 中国无线营销联盟

活动效果

110w+

注册玩家数*

180w+

捐款数字*

1. 不仅仅在公益领域获得声量，更跨界进入游戏圈，获得“游鼎奖”中国年度最佳小游戏。
2. 在近60天的过程中，在线注册玩家突破 110万人
3. 项目结果远远超过了为10个村子筹款60万元的初期预设。
   获得总善款 180万+ 元人民币，可解决30个村庄附近山路的照明，完成率 超过 300%
4. 筹款依然有效地进行中，为互联网公益的线上募捐提供了可持续的营销思路。

* 注册玩家数据源自微信小游戏助手，捐款数字源自腾讯基金会公开信息

MMA CHINA 中国无线营销联盟