



KFC宅急送 × mi

黑科技
WOW桶

KFC宅急送 × mi

科技让美味更 WOW

WOW桶

KFC宅急送 × mi

科技让美味更 WOW

WOW桶

SUMMARY

肯德基宅急送与小米联手打造两款产品。

第一款：行走的炸鸡桶，运用小米科技的米兔机器人技术，只要简单喊一句，就会自动走到你的面前，分享炸鸡so easy！

第二款：飞翔的合影桶，运用小米无人机科技，将炸鸡送上天。

两个全球限量黑科技WOW桶，在“阿里拍卖”上，以16万的高价售出。社群的讨论量达到25,000，小米CEO雷军，更是自动转发。WOW桶的销量，在活动期间提升25%。



背景

到2019年，已经来到中国32年的肯德基持续巩固年轻、富有活力、时尚前卫的品牌形象。通过首次和小米创作科技跨界合作，买WOW桶有机会得万元小米锦鲤大奖，延续WOW桶的独特性，深化消费者对产品的印象及产品认知，提高与消费者的互动，吸引消费者尝试，将品牌合作提高到一个全新的水平。

目标

持续建立WOW桶产品印象，强化消费者对WOW桶点餐机制的认知，加强消费者对品牌的认同与互动，使品牌形象持续年轻化。



创意

肯德基宅急送与小米联手打造两款产品。第一款：行走的炸鸡桶，运用小米科技的米兔机器人技术，只要简单喊一句，就会自动走到你的面前，分享炸鸡so easy！第二款：飞翔的合影桶，运用小米无人机科技，将炸鸡送上天。

科技和餐饮的融合通过“科技让美味更WOW”的主概念给产品创造了亮点，通过陈铭老师在科技直播间和两个科技桶互动并展示其奇特的功能，最后引导出万元锦鲤大奖，让粉丝自然的接受肯德基的产品。



100%得
200元手机抵用券



每日抽奖
有机会得**小米手环**



阿里拍卖的
成交价格
160000



四月第一天，转发接收Tech锦鲤好运！#WOW桶Tech锦鲤季#第三波来了，在4月7日2...

12 2

乐一richie 采集到 创意

锦鲤魔力转转转
大奖来到你门前



KFC宅急送 x WOW桶



更多小米产品进入天猫小米官方旗舰店

招牌产品美味随心配 产品满59元享8折

真的是被炸鸡耽误的科技企业，终于露出庐山真面目了。

12 2

乐一richie 采集到 创意



KFC宅急送 x WOW桶

飞翔的合景桶
一个能上天的炸鸡桶



4月8号 阿里拍卖
仅此一台

四月第一天，转发接收Tech锦鲤好运！#WOW桶Tech锦鲤季#第三波来了，在4月7日2...

12 2

乐一richie 采集到 创意

#WOW桶tech锦鲤季# 肯德基和小米联手推出的两款神秘科技桶，今晚8点准时开拍！一个可...

12 2

乐一richie 采集到 创意

真的是被炸鸡耽误的科技企业，终于露出庐山真面目了。

12 2

乐一richie 采集到 创意



四月第一天，转发接收Tech锦鲤好运！#WOW桶Tech锦鲤季#第三波来了，在4月7日2...

12 2

乐一richie 采集到 创意

KFC宅急送 x WOW桶

活动倒计时
转发赢万元锦鲤大奖

最后 一周



我靠，这个好酷，真的为了骗我吃鸡无所不用其极

12 2

乐一richie 采集到 创意

行走的炸鸡桶
一个会送炸鸡的桶



我靠，这个好酷，真的为了骗我吃鸡无所不用其极

12 2

乐一richie 采集到 创意



社群讨论量 250000

WOW_桶销量活动期间提升
25%

INNOVATIVE PRODUCTS

KFC宅急送 X 小米

科技让美味更 WOW



科技让美味更WOW