

KFC宅急送
尽情送自在

肯德基宅急送 Kiri智能咖啡师

背景

肯德基一直以来不断学习，大胆尝鲜，一直致力于顺应顾客的需求和潮流的趋势，在经营模式上不断创新，运用最新最热的科技手段，带来更方便快捷和自在的用餐新体验。

目的

1. 进一步提升肯德基科技、智能的品牌形象
2. 增加年轻消费者的品牌好感度

预算：50-100万





创意

Kiri AI语音点餐——咖啡可以有趣点

随着科技的发展，人工智能已成为未来科技发展趋势之一。

我们期望将人工智能技术运用到餐饮行业中，进一步强化肯德基科技的品牌形象。

因此，基于行业先进人工智能技术平台——百度UNIT（理解与交互技术），推出AI语音点餐助手——Kiri。

不同于一般的人工智能，我们还赋予了Kiri幽默风趣的人格特性，让其作为KFC宅急送AI店长。消费者不用再面对冰冷的制式话语，让点餐体验更加有趣。

丰富表情包配合幽默风趣
的语言，让线上点餐流程
更加有趣



丰富表情包配合幽默风趣的语言，让线上点餐流程更加有趣



结果



KFC宅急送公众号粉丝数
以每周**10%**速度增长



粉丝活跃度与互动数
提升**46%**

分析

- 抢先将人工智能运用到餐饮行业，为消费者带来全新的点餐体验，进一步加深了肯德基科技的品牌形象
- 跳脱大众对于传统的人工智能的印象，赋予科技以人性的温度，幽默搞笑的个性，迎合现在年轻消费者的说话语言及方式，吸引他们参与互动。



KFC宅急送

AI语音点咖啡

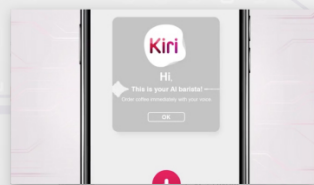
BRIEF

随着移动互联网时代科技的快速发展,智能已经逐渐渗透入生活,AI时代用户个性化的需求也日趋多元化,智能语音助手将成为新趋势,语音界面将成为互联网的中心,KFC宅急送作为互联网线上点餐平台的先驱者,此次想以人性化的语音助手带入点餐场景,打造一款人工智能点餐系统,用智能改变生活,让线上点餐更人性化、更有趣、更便捷。

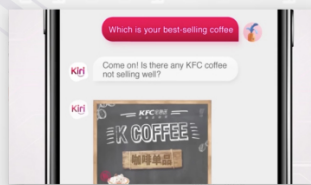
创意点

打造一个懂你的人工智能咖啡师: Kiri.这款AI语音点餐系统可以让你用语音和它进行交流,实现线上语音智能点咖啡。Kiri在即时通讯的APP微信小程序功能中开发,可以与你闲聊,线上直接付款,用自然语言处理与对话技术,Kiri让线上点咖啡更具人性化,它不止带来新奇而便利的点餐体验,更为智能科技赋予人性温度。

Kiri AI店长



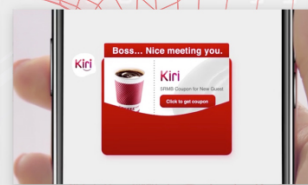
STEP 01
优惠分享
Exclusive Coupons



STEP 02
语音点餐
Order by Voice



STEP 03
智能聊天
Chat with AI



STEP 04
线上付款
Pay Online

