



MMA中国无线营销联盟
移动互联网APP应用嵌入广告
SDK监测及验证标准 V.2.0

2020年11月

Mobile Marketing Association China MMA

中国无线营销联盟

1. 前言	3
2. 设计目的、适用范围与局限	3
3. 术语、定义和缩略语	4
4. 系统模块描述	5
4.1. 媒体广告投放系统	5
4.2. 媒体 APP	6
4.3. 第三方监测统计系统	6
5. 数据通信流程	6
6. 广告监测及验证统一 SDK 采集参数和配置文件	8
6.1. SDK 采集参数表	8
6.2. 配置文件范例	14
6.3. 配置文件更新频率	20
6.4. 监测数据发送策略	20
7. 广告监测及验证统一 SDK API、初始化与安全校验	21
7.1. API 列表	21
7.2. 初始化参数	28
7.3. 广告监测及验证统一 SDK 安全校验相关	29
8. 监测平台约定	29
8.1. 监测平台的数据收集和处理	30
8.2. 数据监控	30
8.3. 质量指标	30
9. 关于我们	30
9.1. 关于 Mobile Marketing Association (MMA)	30
9.2. 关于 Mobile Marketing Association China (MMA China)	30
9.3. 关于 MMA 中国移动广告规范委员会	31
10. 标准制作参与机构	31
11. MMA 中国标准审批程序	31
12. 支持机构	32
13. 参考资料	32
14. 联系我们	32
15. 术语词汇表	32

1. 前言

《MMA中国无线营销联盟移动互联网APP应用嵌入广告SDK监测及验证标准》是针对中国移动互联网广告市场基于SDK机制的广告监测与广告验证的标准，适用于平板电脑和智能手机的APP应用嵌入广告的监测及验证。本标准内容包括监测机制描述和SDK的具体定义，并对该标准的适用范围进行了定义。本标准旨在通过以下方式鼓励无线营销行业的发展。

- 统一移动应用广告监测的度量单位;
- 规范数据传输方式方法定义;
- 为移动互联网广告投入效果评估提供更加有效的依据。

本标准是 MMA 中国无线营销联盟的移动广告规范委员会多家成员企业合作的结晶，成员企业涉及无线营销生态系统的各个领域，包括品牌、广告代理、移动终端制造、运营、零售、软件开发、服务等。

本标准的目标受众是任何投放，执行和监测移动互联网广告的公司和个人。本标准旨在建立一个被行业多方采纳的基础通用的广告监测及验证标准以推动市场的发展和消费者的接受度。

本标准推荐第三方广告监测平台在开展对移动互联网广告监测业务过程中需要遵从的纲领性技术文件。

2. 设计目的、适用范围与局限

本标准仅适用于移动互联网中 APP 应用程序的广告监测与广告验证，标准定义了一种统一的供广告平台 APP 与监测平台通信 SDK（下文中统称为“广告监测及验证统一 SDK”），通过该 SDK 进行广告监测及广告验证。本标准不适用于其它媒体形式或其他监测方式。

针对移动互联网中的其它媒体形式和监测方式的标准，MMA 中国无线营销联盟将在未来陆续发布相关标准。

本标准也是《MMA 中国无线营销联盟移动互联网 APP 应用嵌入广告 API 监测标准》的一种补充。

兼顾 APP 媒体和移动 APP 广告平台在接入多家第三方监测公司、版本更新铺量等现实

情况，有效的控制 APP 程序包的文件尺寸、避免监测接入带来的版本升级困扰。

3. 术语、定义和缩略语

- a. SDK:Software Development Kit，软件开发工具包，辅助开发某一类软件的相关文档、范例和工具的集合。
- b. APP:Application，在本标准中特指移动设备里可独立运行的应用。
- c. CPA:Cost Per Action，单次行动成本。
- d. CPC:Cost Per Click，单次点击成本，广告投放效果的重要参考数据。
- e. CPM:Cost Per Mille，千次展示成本。
- f. HTML:Hypertext Markup Language，超文本标记语言，用于描述网页文档的一种标记语言。
- g. HTTP:Hyper Text Transfer Protocol，超文本传输协议，互联网常用的数据传输协议。
- h. IMEI:International Mobile Equipment Identity，国际移动设备身份码。
- i. Landing Site:广告点击跳转到的目标站点
- j. MAC:Media Access Control，硬件位址，用于定义网络设备的位置。
- k. PV:Page View，页面浏览量。
- l. Tracking pixel:通常是 1x1 的透明像素图片，通常在 html 上下文中配合 JavaScript 使用，可以灵活实现各类数据监测。
- m. UA:User Agent，用户代理，一个特殊字符串头，使得服务器能够识别客户使用的操作系统及版本、CPU 类型、浏览器及版本、浏览器渲染引擎、浏览器语言、浏览器插件等。
- n. IDFA: "Identifier for Advertisers，广告主识别码，苹果对iOS 6 以上版本的设备

随机分配的匿名识别码。

- o. DUID:Device_Unique_Identifier , 微软 WP 操作系统唯一设备身份识别码。
- p. UV:Unique Visitor , 独立访问。
- q. 广告点击:Advertisement Click , 用户与广告的有效交互行为(点击、摇晃、划动等), 该行为促成广告页面的打开。
- r. 广告请求:Advertisement Request , 由用户的移动终端向广告平台发送请求广告的行为。
- s. 广告展示:Advertisement Impression , 根据用户的请求, 广告平台向用户移动终端发送广告素材, 并在用户的移动终端上进行一定时间的展示。
- t. WebView : 手机系统内置的内核浏览器, 由手机系统SDK封装为一个组件, 供APP内置使用。
- u. XML : 可扩展标记语言, 用于标记电子文件使其具有结构性的标记语言, 可以用来标记数据、定义数据类型, 是一种允许用户对自己的标记语言进行定义的源语言。

4. 系统模块描述

4.1. 媒体广告投放系统

即媒体部署的用于广告管理、决策和投放的服务器, 至少存储有以下三种文档和信息:

- a. 监测参数配置文档, XML格式文档, 用于定义各个媒体已经接入的各家第三监测公司的参数配置规则, 由媒体广告系统技术部门定期更新维护监测参数配置文档, 维护的内容包括:
 - 1. 已接入的第三方监测公司及其参数配置
 - 2. 可监测的播放时点和交互事件
- b. 广告素材, 用于投放的广告主的创意, 如 GIF、视频前贴片等文件, 由媒体的运营人员上传到投放系统

- c. 监测URL，由第三方监测公司提供，跟随素材设置到一般包括曝光监测和点击监测两段 HTTP URL，在上传广告素材时，由媒体的运营人员设置到投放系统

4.2. 媒体 APP

安装于浏览者(个人用户)移动终端的软件(如视频、游戏、工具、阅读等移动应用)，除了正常的 APP 内容和场景外，还包含以下模块

- a) 广告监测及验证统一SDK，封装有各种监测参数的获取方法;封装有解析监测参数 XML 配置文档的方法;定义了通用的监测提交的方法；并在断网时，将未提交成功的监测请求及其发送失败时间存放于未成功队列，在重新联网是一并发送。
- b) 广告监测及验证统一SDK中包含不开源的签名加密包，按监测公司需要对监测URL进行签名，提供反作弊功能，签名包中不含有任何网络操作，只对监测URL签名。
- c) 投放管理(模块)，媒体 APP 内用于呈现广告素材的模块，并在特定事件或交互(素材加载、播放、播放完成等事件、点击、滑过、关闭、重播、展开等交互)时触发监测 SDK 内相应的监测提交方法

媒体APP运行被用户运行时，会加载并初始化广告监测及验证统一SDK。初始化时，媒体 APP 可以选择禁用部分参数模块，如禁止获取经纬度坐标，未加密 MAC 地址等。

4.3. 第三方监测统计系统

第三方监测公司部署的服务器，用于记录数据并向广告主提供统计报告。

5. 数据通信流程

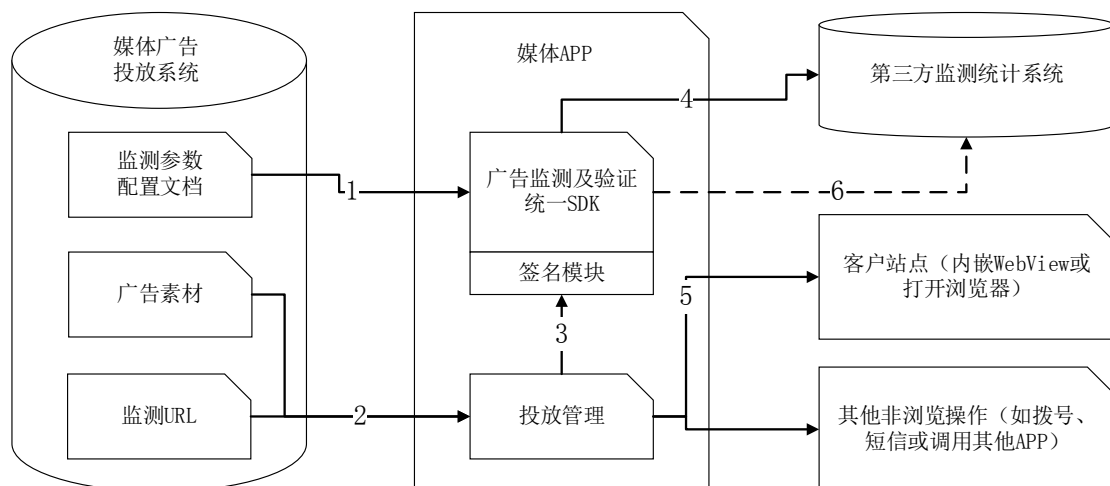
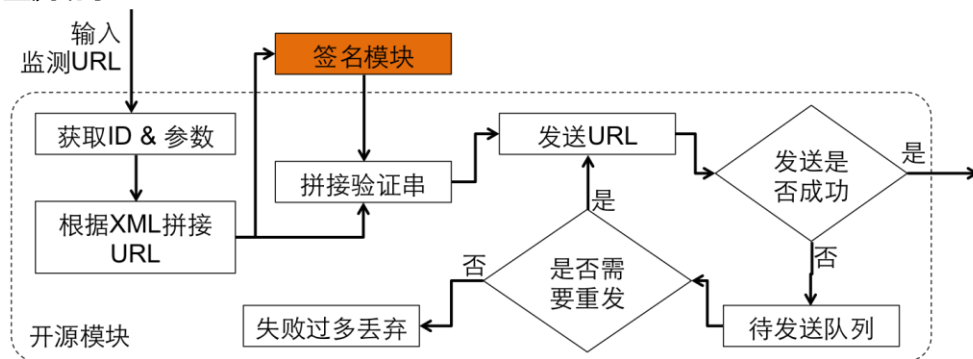


图1.广告监测及验证统一SDK架构设计

1. SDK 远程动态加载存放于媒体广告投放系统的监测参数 XML 配置文档，并解析保存相应配置规则。
2. 媒体 APP 内的投放管理模块从投放系统加载广告素材及其第三方监测 URL，一般包含曝光监测 URL、点击监测 URL。
3. 媒体 APP 内的投放管理模块调用广告监测及验证统一SDK 的“提交监测”方法(包括提交曝光监测、提交点击监测、提交可见曝光监测、提交事件或交互监测)，并传递监测 URL，如有需要还可以传递特定的监测事件、媒体自定义信息(如投放订单 ID，投放系统获取的用户 IP、媒体自定义的用户 ID)。
4. 广告监测及验证统一SDK，根据投放管理模块传递的参数，按照监测参数配置文档，在提供的监测 URL 后拼接 SDK 额外获取的参数(如机型和操作系统、屏幕分辨率、加密的 MAC 地址等参数)，向第三方监测系统服务器提交监测请求，同时将请求成功发送的状态向媒体APP回调。

广告监测及验证统一SDK中的签名模块对监测URL进行签名校验。广告监测及验证统一SDK根据输入URL生成签名校验串并拼接在URL尾部，发送到监测系统，监测公司在服务器端反解签名串进行校验。

5. 媒体 APP 内的投放管理模块响应用户的交互操作，内嵌 WebView 或打开浏览器跳转到广告主站点或执行拨号、短信、打开其他 APP 等操作。用户的跳转或交互操作将与其监测提交异步执行，符合 MMA 建议的监测方式。
6. 如果用户处于断网状态，广告监测及验证统一SDK 将暂时无法提交的监测请求存放待发送队列。SDK 会定时检查(定时间间隔为每 10 秒~5 分钟，可由媒体 APP 初始化 SDK 时定义，默认为 60 秒)用户网络连接情况，在重新联网时，将一并发送存储于待发送队列的监测请求。



6. 广告监测及验证统一 SDK 采集参数和配置文件

6.1. SDK 采集参数表

参数	用途描述	格式和示例	是否必填	是否可禁用	获取方法	API兼容
OS	用户终端的操作系统类型	0- Android 1- iOS 2- WP 3- Others	是	否	SDK	兼容
IMEI	用户终端的IMEI, md5加密	取md5sum摘要	OS=0时, IMEI/MAC/MAC1 / AAID/ OAID 至少一项必填; OS=1时, MAC/MAC1/IDF A至少一项必填	否	SDK	兼容
MAC	用户终端的eth0接口的MAC地址(大写去除冒号分隔符), md5加密	去除分隔符":", (保持大写)取md5sum摘要	OS=0时, IMEI/MAC/MAC1 / AAID/ OAID 至少一项必填; OS=1时, MAC/MAC1/IDF A至少一项必填	否	SDK	兼容
MAC1	用户终端的eth0接口的MAC地址(大写且保留冒号分隔符), md5加密	保留分隔符":", (保持大写)取md5sum摘要	OS=0时, IMEI/MAC/MAC1 / AAID/ OAID 至少一项必填; OS=1时, MAC/MAC1/IDF A至少一项必填	否	SDK	兼容
IDFA	iOS IDFA适用于iOS6及以上	保留原始值	OS=0时, IMEI/MAC/MAC1 / AAID/ OAID 至少一项必填; OS=1时, MAC/MAC1/IDF A至少一项必填	否	SDK	兼容
AAID	Android Advertising ID	保留原始值	OS=0时, IMEI/MAC/MAC1 / AAID/ OAID 至少一项必填;	否	SDK	兼容

			少一项必填； OS=1时， MAC/MAC1/IDF A至少一项必填			
DUID	Windows Phone 用户 终端的 DUID，md5 加密	取md5sum摘 要	OS=2时，是	否	SDK	兼容
OAID	用户终端的 OAID，适用 于 Android 系统	保留原始值	OS=0 时， IMEI/MAC/MAC1 /AAID/ OAID 至 少一项必填； OS=1 时， MAC/MAC1/IDF A 至少一项必填	否	SDK	兼容
IP	媒体投放系 统获取的用 户终端的公 网IP地址， 用于比对智 能路由IP差 异	A.B.C.D(4 段点 分)，如 12.34.56.78	是	否	输入	兼容
ANAME	媒体APP Name	字符串，需 URLencode	否	否	SDK	仅用于 SDK
SDKVS	SDK版本	字符串，需 URLencode	是	否	SDK	仅用于 SDK
UA	数据上报用 户终端设备 的 User Agent	字符串，需 URLencode， 如 Mozilla%2F5. 0(Linux%3BA ndroid4.0.4% 3BGT- I9220%20Buil d%2FIMM76 D)	否	否	输入	兼容
TS	客户端触发 监测的时 间，用于计 算离线监测 时间	UTC时间戳， 自1970年起的 毫秒数	是	否	SDK	兼容

EVNT	用于区分监测的事件，如：播放开始或者播放完成	英文数字下划线，如“Start”	否	否	输入	仅用于SDK
MUDS	用于媒体自定义信息，如IES-ID或投放订单ID	字符串，需URLencode	否	否	输入	仅用于SDK
MUID	媒体分配的浏览器Cookie ID或用户ID	字符串，需URLencode	否	否	输入	仅用于SDK
LBS	用户终端设备的经纬度地理坐标	十进制保留6位小数，西经南纬保留负数，用字母x分割纬度与精度（先纬后经，最后精度），如35.758134x-122.406722x100.0	否	可选	SDK	兼容
GEO	用户终端设备的经纬度地理坐标	十进制保留1位小数，西经南纬保留负数，用字母x分割纬度与精度（先纬后经，最后精度），如35.7x-122.4x10000.0	否	可选	SDK	兼容
OSVS	用户终端的操作系统版本	字符串，需URLencode	否	否	SDK	仅用于SDK
TERM	用户终端的机型	字符串，需URLencode	否	否	SDK	仅用于SDK
WIFI	客户端触发监测时是否使用wifi	0=2/3G mode 1=wifi mode	否	可选	SDK	仅用于SDK
WIFIBSSID	客户端使用	去除分隔符	否	可选	SDK	仅用于

	wifi 的 MAC 地址	":", (保持大写) 取 md5sum 摘要				SDK
WIFISSID	客户端使用 wifi 的名称	字符串, wifi 名称做 encode 处理	否	可选	SDK	仅用于 SDK
SCWH	用户终端的屏幕分辨率	宽 x 高, 用字母x分割	否	可选	SDK	仅用于 SDK
ADWH	素材实际播放时的尺寸 (考虑素材的缩放)	宽 x 高, 用字母x分割	否	可选	SDK	仅用于 SDK
AKEY	媒体APP Key	字符串, 需 URLEncode	是	否	SDK	仅用于 SDK
ANAME	媒体APP Name	字符串, 需 URLEncode	否	否	SDK	仅用于 SDK
SDKVS	SDK版本	字符串, 需 URLEncode	是	否	SDK	仅用于 SDK
SIGN	签名串	字符串, 需 URLEncode	否	否	SDK	仅用于 SDK
ImpressionType	在曝光监测中, 标志是否满足广告开始渲染 (BtR) 的要求	0=不满足 1=满足	否	否	SDK	仅用于 SDK
ImpressionID	每次曝光时生成的唯一 ID, 用以关联用户在同一次会话中的曝光、可见/不可见曝光、点击事件	字符串, 需 URLEncode	是	否	SDK	仅用于 SDK
isRoot	标志设备是否ROOT/越狱	0-否, 1-是, 2-未知	否	否	SDK	仅用于 SDK
isSimulator	标志设备是否是模拟器	0-否, 1-是, 2-未知	否	否	SDK	仅用于 SDK
isHook	设备是否被	0-否,	否	否	SDK	仅用于

	hook ,	1-是, 2-未知				SDK
isADB	是否处于, 仅用于 Android设备	0-否, 1-是, 2-未知	否	否	SDK	仅用于 SDK

下表中是可见曝光相关参数，在这个表中，“是否必填”和“是否可禁用”是针对进行可见性测量的前提而言的；对于未进行可见性测量的情况下，不应受到下表约束。

参数	用途描述	格式和示例	是否必填	是否可禁用	获取方法	API兼容
AdviewabilityResult	标识广告的可见性	0-可见监测中发出的普通曝光 1-可见曝光 4-不可见曝光 2-监测中出现不可测量报告	是	否	SDK	仅用于 SDK
AdviewabilityRecord	可见监测的时间片数据是否上报，在监测代码中预先配置本参数的值为1，SDK将会把时间片数据 (AdviewabilityEvents)上报	仅能等于1	否	否	预先配置	仅用于 SDK
AdviewabilityEvents	可见性监测中采集的时间片信息	以 json 数组的方式将时间片信息拼接起来，并做 URLencode。 如：%5b%7b1%3a1561956276826%2c2%3a1080x715%2c3%3a0x1313%2c4%3a1%2c5%3a1%2c6%3a0%2c7%3a1080x715%2c8%3a1%7d%2c+%7b1%3a1561956277535%2c2%3a1080x715%2c3%3a0x-265%2c4%3a1%2c5%3a1%2c6%3a0.68%2c7%3a1080x230%2c8%3a1%7d	否	否	SDK	仅用于 SDK
Adviewability	表示可见曝光	一般取值 50，表示以 50%	是	否	预先	仅用于

yConfigArea	面积阈值。如果在监测代码中预先配置，也可以用于指导SDK以相应的可见面积阈值进行可见性测量	作为可见面积阈值			配置或SDK	SDK
AdviewabilityConfigThreshold	表示可见曝光时长阈值。如果在监测代码中预先配置，也可以用于指导SDK以相应的可见时长阈值进行可见性测量	一般取值 1 或 2，表示以 1s 或 2s 作为 Display 广告和 Video 广告的可见时长阈值	是	否	预先配置或SDK	仅用于SDK
AdviewabilityVideoDuration	视频广告素材的总播放时长	整型，例如：15，表示视频广告总时长是 15 秒	否	是	预先配置	仅用于SDK
AdviewabilityVideoProgress	标识视频广告播放的进度	共 4 种取值：25、50、75、100，分别表示视频播放进度达到了 25%、50%、75%、100%	否	是	SDK	仅用于SDK
AdviewabilityVideoProgressPoint	要监测的进度点。在监测代码上预先配置，用于指导SDK进行特定进度点的监测	取值为 4 个标识位，分别表示 25%、50%、75%、100%的进度是否上报。例如取值 0101，表示对 50%和 100%的播放进度进行上报	否	是	预先配置	仅用于SDK
AdviewabilityVideoPlayType	视频广告素材是否自动播放	0-未知， 1-自动播放， 2-手动播放	否	是	SDK	仅用于SDK
AdviewabilityStrongInteract	强用户交互标识位，仅出现在可见曝光上报中	取值为 1，表示这是通过广告点击行为判断出来的可见曝光，而非面积及时长阈值。	否	否	SDK	仅用于SDK

注：

第三方监测平台对于参数的命名不强制和上述定义完全一致，但是含义及用途必须完全符合上述定义。

统一动态参数的宏定义格式为参数名全大写，前后加双下划线“__”。表中参数统一后的部分宏定义如下：

__OS__, __IMEI__, __MAC__, __MAC1__, __IDFA__, __AAID__, __DUID__, __OAID__, __IP__, __UA__, __TS__。

非必选的媒体输入参数，输入空值表示该值缺省。

SDK获取的可禁用的参数，可以通过修改XML配置文件实现禁用。

对于Android系统，用户唯一标识的优先级顺序从高到低依次为：

IMEI、OAID、MAC、AAID。

对于iOS系统，用户唯一标识的优先级顺序从高到低依次为：

IDFA、MAC。

6.2. 配置文件范例

```

1. <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
2.
3. <!--媒体平台相关配置-->
4. <config xsi:noNamespaceSchemaLocation="SDKSchema.xsd" xmlns:xsi="http://www.
   w3.org/2001/XMLSchema-instance" >
5.
6.     <!--缓存队列配置-->
7.     <offlineCache>
8.         <!-- 缓存队列长度 Android SDK 中不生效, iOS SDK 中生效-->
9.         <length>0</length>
10.        <!--缓存队列中发送重试时间间隔 单位 秒-->
11.        <queueExpirationSecs>60</queueExpirationSecs>
12.        <!--发送超时时间 单位 秒,Android SDK 不生效 -->
13.        <timeout>60</timeout>
14.    </offlineCache>
15.    <!--visibility 监测参数配置-->
16.    <visibility>
17.        <!-- visibility 监测的轮询时间间隔 单位 毫秒 -->
18.        <intervalTime>100</intervalTime>
19.        <!-- 满足 visibility 可见区域占总区域的百分比 -->
20.        <visibilityFrame>50</visibilityFrame>
21.        <!-- 满足图片 visibility 总时长 单位 秒 -->
22.        <visibilityTime>1</visibilityTime>
23.        <!-- 满足视频 visibility 总时长 单位 秒 -->
24.        <visibilityVideoTime>2</visibilityVideoTime>
25.        <!-- 当前广告位 visibility 最大监测时长 单位 秒 -->
26.        <maxExpirationSecs>120</maxExpirationSecs>
27.        <!-- 当前广告位上报的最大 visibility 时间片数量 -->
28.        <maxAmount>20</maxAmount>
29.    </visibility>
30.
31.    <!--以下为各家第三方的具体配置，注释说明参考 AdMaster 的内容-->
32.    <companies>
33.
34.        <company>
35.            <name>miaozhen</name>
36.            <!-- Visibility Js 方式监测 Js 在线更新地
   址 e.g. http://xxxx.com.cn/docs/mma-sdk.js -->
37.            <jsurl></jsurl>
38.            <!-- Visibility Js 方式监测 离线 js 文件名称-->

```

```

39.         <jsname></jsname>
40.         <domain>
41.             <!-- 此处需修改为第三方检测公司监测代码的 host 部分 -->
42.             <url>.miaozhen.com</url>
43.         </domain>
44.         <signature>
45.             <publicKey>DbXiU1EVN</publicKey>
46.             <paramKey>mf</paramKey>
47.         </signature>
48.         <switch>
49.             <isTrackLocation>true</isTrackLocation>
50.             <!-- 失效时间, 单位秒 -->
51.             <offlineCacheExpiration>604800</offlineCacheExpiration>
52.             <!-- 可视化监测采集策略 0 = TrackPositionChanged 位置改变时记录, 1 = TrackVisibleChanged 可视改变时记录-->
53.             <visibilityTrackPolicy>1</visibilityTrackPolicy>
54.             <applist>
55.                 <!-- applist 上报地址 e.g. https:xxxx.com.cn/track/applist -->
56.                 <uploadUrl>/apl</uploadUrl>
57.                 <!-- applist 上报时间间隔, 单位为小时, 配置为 0 时, 不上报-->
58.                 <uploadTime>24</uploadTime>
59.                 <usegzip>false</usegzip>
60.             </applist>
61.         </switch>
62.         <config>
63.             <arguments>
64.                 <!-- argument 的必选和常用可选参数 key 需确定-->
65.                 <!-- 必选函数-->
66.                 <!-- 设备操作系统 -->
67.                 <argument>
68.                     <key>OS</key>
69.                     <value>mo</value>
70.                     <urlEncode>true</urlEncode>
71.                     <isRequired>true</isRequired>
72.                 </argument>
73.                 <!-- 监测代码请求发生时的时间戳 -->
74.                 <argument>
75.                     <key>TS</key>
76.                     <value>mt</value>
77.                     <urlEncode>true</urlEncode>
78.                     <isRequired>true</isRequired>
79.                 </argument>
80.                 <!-- 用户终端的 eth0 接口的 MAC 地址-->
81.                 <argument>
82.                     <key>MAC</key>
83.                     <value>m6a</value>
84.                     <urlEncode>true</urlEncode>
85.                     <isRequired>true</isRequired>
86.                 </argument>
87.                 <!-- iOS IDFA(适用于 iOS6 及以上) -->
88.                 <argument>
89.                     <key>IDFA</key>
90.                     <value>m5</value>
91.                     <urlEncode>true</urlEncode>
92.                     <isRequired>true</isRequired>
93.                 </argument>
94.                 <!-- Android IMEI MD5 值 -->
95.                 <argument>
96.                     <key>IMEI</key>
97.                     <value>m2</value>
98.                     <urlEncode>true</urlEncode>

```

```

99.         <isRequired>true</isRequired>
100.        </argument>
101.        <!-- Android IMEI 原值 -->
102.        <argument>
103.            <key>RAWIMEI</key>
104.            <value>m3</value>
105.            <urlEncode>true</urlEncode>
106.            <isRequired>true</isRequired>
107.        </argument>
108.        <!-- 华为 OAID 值 -->
109.        <argument>
110.            <key>OAID</key>
111.            <value>m11</value>
112.            <urlEncode>true</urlEncode>
113.            <isRequired>true</isRequired>
114.        </argument>
115.        <!-- 客户端触发监测时的网络状态 -->
116.        <argument>
117.            <key>WIFI</key>
118.            <value>mw</value>
119.            <urlEncode>true</urlEncode>
120.            <isRequired>true</isRequired>
121.        </argument>
122.        <!-- APP 的 BundleId(PackageName) -->
123.        <argument>
124.            <key>AKEY</key>
125.            <value>mp</value>
126.            <urlEncode>true</urlEncode>
127.            <isRequired>true</isRequired>
128.        </argument>
129.        <!-- APP 的名称 -->
130.        <argument>
131.            <key>ANAME</key>
132.            <value>mn</value>
133.            <urlEncode>true</urlEncode>
134.            <isRequired>true</isRequired>
135.        </argument>
136.        <!-- 可选函数 -->
137.        <!-- 设备的屏幕分辨率 -->
138.        <argument>
139.            <key>SCWH</key>
140.            <value>mh</value>
141.            <urlEncode>true</urlEncode>
142.            <isRequired>true</isRequired>
143.        </argument>
144.        <!-- WiFi Name -->
145.        <argument>
146.            <key>WIFISSID</key>
147.            <value>mj</value>
148.            <urlEncode>true</urlEncode>
149.            <isRequired>true</isRequired>
150.        </argument>
151.        <!-- WiFi MAC -->
152.        <argument>
153.            <key>WIFIBSSID</key>
154.            <value>ml</value>
155.            <urlEncode>true</urlEncode>
156.            <isRequired>true</isRequired>
157.        </argument>
158.        <!-- 设备的机型 -->
159.        <argument>
160.            <key>TERM</key>

```



```

161.         <value>md</value>
162.         <urlEncode>true</urlEncode>
163.         <isRequired>true</isRequired>
164.     </argument>
165.     <!-- 设备的系统版本号 -->
166.     <argument>
167.         <key>OSVS</key>
168.         <value>me</value>
169.         <urlEncode>true</urlEncode>
170.         <isRequired>true</isRequired>
171.     </argument>
172.     <!-- 设备的地理位置信息 -->
173.     <argument>
174.         <key>LBS</key>
175.         <value>mm</value>
176.         <urlEncode>true</urlEncode>
177.         <isRequired>true</isRequired>
178.     </argument>
179.     <!-- SDK 版本号 -->
180.     <argument>
181.         <key>SDKVS</key>
182.         <value>mv</value>
183.         <urlEncode>true</urlEncode>
184.         <isRequired>true</isRequired>
185.     </argument>
186.     <!-- 监测代码需要重定向的 URL -->
187.     <argument>
188.         <key>REDIRECTURL</key>
189.         <value>o</value>
190.         <urlEncode>true</urlEncode>
191.         <isRequired>true</isRequired>
192.     </argument>
193. </arguments>
194. <events>
195.     <event>
196.         <!--事件监测配置(暂时没有使用)-->
197.         <!--<name>m1</name>-->
198.         <key>start</key>
199.         <value>mb=start</value>
200.         <urlEncode>true</urlEncode>
201.     </event>
202.     <event>
203.         <!--<name>e1</name>-->
204.         <key>end</key>
205.         <value>mb=end</value>
206.         <urlEncode>true</urlEncode>
207.     </event>
208. </events>
209. <!-- 监测代码中广告位标识符 -->
210. <Adplacement>
211.     <argument>
212.         <key>Adplacement</key>
213.         <value>p</value>
214.         <urlEncode>>false</urlEncode>
215.         <isRequired>>false</isRequired>
216.     </argument>
217. </Adplacement>
218. <visibilityarguments>
219.     <!-- 可视化监测识别 ID -->
220.     <argument>
221.         <key>ImpressionID</key>
222.         <value>vf</value>

```

```

223.         <urlEncode>true</urlEncode>
224.         <isRequired>true</isRequired>
225.     </argument>
226.     <!-- 判断广告视图 view 是否有 CBR -->
227.     <argument>
228.         <key>ImpressionType</key>
229.         <value>br</value>
230.         <urlEncode>true</urlEncode>
231.         <isRequired>true</isRequired>
232.     </argument>
233.     <!-- 可视轨迹数据是否上报 -->
234.     <argument>
235.         <key>AdviewabilityRecord</key>
236.         <value>va</value>
237.         <urlEncode>true</urlEncode>
238.         <isRequired>true</isRequired>
239.     </argument>
240.     <!-- 可视化监测中采集的时间片信息 -->
241.     <argument>
242.         <key>AdviewabilityEvents</key>
243.         <value>vd</value>
244.         <urlEncode>true</urlEncode>
245.         <isRequired>true</isRequired>
246.     </argument>
247.     <!-- 可视化采集中每个时间片的时间戳，单位 毫秒 -->
248.     <argument>
249.         <key>AdviewabilityTime</key>
250.         <value>1</value>
251.         <urlEncode>true</urlEncode>
252.         <isRequired>true</isRequired>
253.     </argument>
254.     <!-- 广告素材尺寸 -->
255.     <argument>
256.         <key>AdviewabilityFrame</key>
257.         <value>2</value>
258.         <urlEncode>true</urlEncode>
259.         <isRequired>true</isRequired>
260.     </argument>
261.     <!-- 广告素材左上角坐标 -->
262.     <argument>
263.         <key>AdviewabilityPoint</key>
264.         <value>3</value>
265.         <urlEncode>true</urlEncode>
266.         <isRequired>true</isRequired>
267.     </argument>
268.     <!-- 广告素材透明度 -->
269.     <argument>
270.         <key>AdviewabilityAlpha</key>
271.         <value>4</value>
272.         <urlEncode>true</urlEncode>
273.         <isRequired>true</isRequired>
274.     </argument>
275.     <!-- 广告素材是否显示 -->
276.     <argument>
277.         <key>AdviewabilityShown</key>
278.         <value>5</value>
279.         <urlEncode>true</urlEncode>
280.         <isRequired>true</isRequired>
281.     </argument>
282.     <!-- 广告素材被覆盖率 -->
283.     <argument>
284.         <key>AdviewabilityCoverRate</key>

```

```

285.         <value>6</value>
286.         <urlEncode>>true</urlEncode>
287.         <isRequired>>true</isRequired>
288.     </argument>
289.     <!-- 广告素材可视尺寸 -->
290.     <argument>
291.         <key>AdviewabilityShowFrame</key>
292.         <value>7</value>
293.         <urlEncode>>true</urlEncode>
294.         <isRequired>>true</isRequired>
295.     </argument>
296.     <!-- APP 是否在前台运行 -->
297.     <argument>
298.         <key>AdviewabilityForground</key>
299.         <value>8</value>
300.         <urlEncode>>true</urlEncode>
301.         <isRequired>>true</isRequired>
302.     </argument>
303.     <!-- 广告素材可见性 -->
304.     <argument>
305.         <key>AdviewabilityResult</key>
306.         <value>vx</value>
307.         <urlEncode>>true</urlEncode>
308.         <isRequired>true</isRequired>
309.     </argument>
310.     <!-- 满足可视条件时的覆盖率 -->
311.     <argument>
312.         <key>AdviewabilityConfigArea</key>
313.         <value>vh</value>
314.         <urlEncode>true</urlEncode>
315.         <isRequired>true</isRequired>
316.     </argument>
317.     <!-- 满足可视条件时的时长 -->
318.     <argument>
319.         <key>AdviewabilityConfigThreshold</key>
320.         <value>vi</value>
321.         <urlEncode>true</urlEncode>
322.         <isRequired>true</isRequired>
323.     </argument>
324.     <!-- 视频广告素材的总播放时长 -->
325.     <argument>
326.         <key>AdviewabilityVideoDuration</key>
327.         <value>vb</value>
328.         <urlEncode>true</urlEncode>
329.         <isRequired>true</isRequired>
330.     </argument>
331.     <!-- 视频广告素材播放进度监测事件 -->
332.     <argument>
333.         <key>AdviewabilityVideoProgress</key>
334.         <value>vc</value>
335.         <urlEncode>true</urlEncode>
336.         <isRequired>true</isRequired>
337.     </argument>
338.     <!-- 视频广告素材的播放类型 -->
339.     <argument>
340.         <key>AdviewabilityVideoPlayType</key>
341.         <value>vg</value>
342.         <urlEncode>true</urlEncode>
343.         <isRequired>true</isRequired>
344.     </argument>
345.     <!-- 视频广告素材播放进度配置依次为:25%50%75%100% -->
>

```

```

346.         <argument>
347.     <key>AdviewabilityVideoProgressPoint</key>
348.         <value>vj</value>
349.         <urlEncode>true</urlEncode>
350.         <isRequired>true</isRequired>
351.     </argument>
352.
353.     <!-- Strong interaction exposure -->
354.     <argument>
355.         <key>AdviewabilityStrongInteract</key>
356.         <value>vk</value>
357.         <urlEncode>true</urlEncode>
358.         <isRequired>true</isRequired>
359.     </argument>
360.
361. </viewabilityarguments>
362. </config>
363. <separator>&</separator>
364. <!--<separator>&</separator>-->
365. <equalizer>=</equalizer>
366.
367.     <!--如果设置 true   timeStamper 使用秒-->
368.     <timeStampUseSecond>true</timeStampUseSecond>
369. </company>
370.
371. </companies>
372. </config>

```

6.3. 配置文件更新频率

SDK 优先使用本地的配置文件，同时会定期下载远程的配置文件覆盖本地的配置。wifi 环境下每天更新一次，2G / 3G 环境下 3 天更新一次。

6.4. 监测数据发送策略

在配置文件中，有三个可配置的值，含义分别是：

- length：取整数，待发送队列的长度，如果监测请求个数达到 length 的值，自动发送第三方监测的请求。
- queueExpirationSecs：取整数，单位秒，默认值 3600（1 小时），失败队列的重试时间间隔。
- timeout：取整数，单位秒，默认值 10，发送请求的超时时间。

当程序内部通过调用 SDK 中的方法发起监测请求时，该请求不会被立即发送，而是记录在一个待发送队列中，当监测请求个数达到 length 的值，或者距离上次发送请求时间间隔超过 1 小时时，SDK 会自动发送待发送队列中的请求。

为了减少网络调用，SDK 可以配置监测日志达到一定数量时再进行批量发送，通过修改配置文件中的 length 参数进行设置，比如 length 的值设定为 5 时，本地监测条数大于 5 条时，本地的监测日志才会批量发送给远程的服务器，如果要保证监测实时发送，请将配置文件中的 length 参数设定为 0。

监测请求如果发送成功，该请求会被从待发送队列中删除，如果发送失败，该请求会进入失败队列。

联网情况下，失败队列中的请求每隔 queueExpirationSecs 的时间会发送一次，如果发送成功，该请求会被删除，如果发送失败，该请求继续保留在失败请求队列中，如果失败次数超过 3 次，该记录会被移除。

7. 广告监测及验证统一 SDK API、初始化与安全校验

7.1. API 列表

iOS

1、初始化方法

在进行监测之前，必须进行初始化，通过以下的代码进行初始化操作

```
[MobileTracking sharedInstance]
```

2、配置远程配置文件地址方法

SDK 会自动下载远程的配置文件，使用最新的配置文件进行参数的组装。

```
[[MobileTracking sharedInstance] configFromUrl:@"http://xxxxxx.com/sdkconfig.xml"];
```

3、曝光的监测

通过调用以下的代码进行曝光的监测，

- view:参数为第三方公司的监测地址

- ad:参数为当前广告视图对象（广告可见曝光监测为必传字段，普通广告监测默认缺省。）
- videoPlayType:参数为当前视频广告的播放类型（视频广告可见曝光监测为可选字段，1-自动播放，2-手动播放，0-无法识别。）
- impressionType:参数为曝光的类型。（普通广告监测的类型为必选字段，0-Tracked ads，1-曝光）

3.1 曝光/Tracked Ads 监测

```
// impressionType=1 表示这是曝光监测。此时如果传 0，表示这是 Tracked ads 监测  
[[MobileTracking sharedInstance] view:@"http://example.com/xxxxxx" ad:adView  
impressionType:1];
```

备注：SDK 曝光/Track Ads 接口支持曝光或 Tracked Ads 监测。

1、曝光的定义：只有广告物料已经加载在客户端并至少已经开始渲染（Begin to render，简称 BtR）时，才应称之为“曝光”事件。“渲染”指的是绘制物料的过程，或者指将物料添加到文档对象模型的过程。

2、Tracked Ads 的定义：当监测代码已经下载到客户端时（即便广告不一定渲染），称该事件为“Tracked Ads”事件。

开发者应根据广告实际展示情况，选择调用曝光或 Tracked Ads 监测，详细调用过程如上面的示例。如果进行曝光调用，则 SDK 会查验传入的广告 View 对象是否已开始渲染，如果是，则 SDK 会向监测方发出曝光上报；如果不是，则 SDK 会向监测方发出 Tracked Ads 上报。如果进行 Tracked Ads 调用，则 SDK 会直接向监测方发出 Tracked Ads 上报。

3.2 可见性广告监测

```
[[MobileTracking sharedInstance] view:@"http://example.com/xxxxxx" ad:adview];
```

备注：对广告进行可见性监测时，广告必须是满足开始渲染（Begin to render，简称 BtR）条件的合法曝光，否则 SDK 不会执行可见监测。在调用可见曝光监测接口时，SDK 会查验传入的广告 View 对象是否已开始渲染，如果是，则 SDK 会向监测方发出曝光上报，并继续进行可见监测，直到满足可见/不可见条件，再结束可见监测流程；如果不是，则 SDK 会向监测方发出 Tracked Ads 上报，并结束可见监测流程。

3.3 视频可见性广告监测

```
[[MobileTracking sharedInstance] viewVideo:@"http://example.com/xxxxxx" ad:adview  
videoPlayType:type];
```

3.4 可见性广告 JS 监测

```
[[MobileTracking sharedInstance] jsView:@"http://example.com/xxxxxx" ad:adview];
```

3.5 视频可见性广告 JS 监测

```
[[MobileTracking sharedInstance] jsViewVideo:@"http://example.com/xxxxxx" ad:adview];
```

3.6 可见性广告监测停止，广告播放结束时调用

```
[[MobileTracking sharedInstance] stop:@"http://example.com/xxxxxx"];
```

4、点击监测

通过调用以下的代码进行点击的监测，参数为第三方公司的监测地址

```
[[MobileTracking sharedInstance] click:@"http://example.com/xxxxxx"];
```

5、进入后台时调用

主要用于保存当前监测数据，不被丢失。建议放在 AppDelegate 的 applicationDidEnterBackground 方法中

```
[[MobileTracking sharedInstance] didEnterBackground];
```

6、回到前台时调用

重新读取缓存数据，主要用于保证当前监测数据，及时上报,建议放在 AppDelegate 的 applicationWillEnterForeground 方法中

```
[[MobileTracking sharedInstance] didEnterForeground];
```

7、应用结束时调用

主要用于保存当前监测数据，不被丢失。

```
[[MobileTracking sharedInstance] willTerminate];
```

8、开启调试日志

建议在测试时候打开

```
[[MobileTracking sharedInstance] enableLog:YES];
```

Android

1、SDK 初始化

接口定义：

```
public void init(Context context, String configURL)
```

参数说明：

参数	类型	说明
context	Context	APP or Activity 上下文
configURL	String	更新 sdkconfig 配置的远程地址

代码示例：在您的工程中的 Application 或者 Activity 中的 onCreate 中添加如下代码：

```
Countly.sharedInstance().init(this, "sdkconfig 远程地址");
```

2、曝光监测

SDK 曝光监测接口现已升级为曝光/Track Ads 接口，支持曝光或 Tracked Ads 监测。

曝光的定义：只有广告物料已经加载在客户端并至少已经开始渲染（Begin to render，简称 BtR）时，才应称之为“曝光”事件。“渲染”指的是绘制物料的过程，或者指将物料添加到文档对象模型的过程。

接口定义：

```
public void onExpose(String adURL,View adview,int type)
```

参数说明：

参数	类型	说明
adURL	String	广告位曝光监测代码
adview	View	广告展示视图对象
type	int	0 代表 Tracked Ads 监测；1 代表曝光

示例代码：

```
Countly.sharedInstance().onExpose("http://example.com/axxx,bxxxx,c2,i0,h",adview,1);
```

3、点击监测

接口定义：

```
public void onClick(String adURL)
```

参数说明：

参数	类型	说明
----	----	----

adURL	String	广告位点击监测代码
-------	--------	-----------

示例代码：

```
Countly.sharedInstance().onClick("http://example.com/axxx,bxxxx,c3,i0,h");
```

4、可见性曝光监测

描述：对广告进行可见性监测时，广告必须是满足开始渲染（Begin to render，简称 BtR）条件的合法曝光，否则 SDK 不会执行可见监测。在调用可见曝光监测接口时，SDK 会查验传入的广告 View 对象是否已开始渲染，如果是，则 SDK 会向监测方发出曝光上报，并继续进行可见监测，直到满足可见/不可见条件，再结束可见监测流程；如果不是，则 SDK 会向监测方发出 Tracked Ads 上报，并结束可见监测流程。

接口定义：

```
public void onExpose(String adURL, View adView)
```

参数说明：

参数	类型	说明
adURL	String	广告位曝光监测代码
adView	View	广告展示视图对象

注意：对于需要可见性曝光的广告监测，第二个参数（View）为必选项，且需要传入当前广告展示的视图对象，否则可能造成 SDK 无法成功可见性曝光监测。

示例代码：

```
Countly.sharedInstance().onExpose("http://vxyz.admaster.com.cn/w/a86218,b1778712,c2343,i0,m202,8a2,8b2,2j,h",adview);
```

5、可见性视频曝光监测

接口定义：

```
public void onVideoExpose(String adURL, View videoView, int videoPlayType)
```

参数说明：

参数	类型	说明
adURL	String	广告位曝光监测代码
videoView	View	视频广告展示视图对象

videoPlayType	int	视频播放类型 1-自动播放，2-手动播放，0-无法识别
---------------	-----	--------------------------------

注意：对于需要可见性视频曝光的广告监测，第二个参数（View）为必选项，需要传入当前广告展示的视图对象且监测代码需要配置视频时长及进度监测点，否则可能造成 SDK 无法成功可见性视频曝光监测。

示例代码：

```
String adURL =
"http://v.admaster.com.cn/i/a90981,b1899468,c2,i0,m202,8a2,8b2,2p,2u2,2g,2f=3,2v50,2w15,2x0010,va1,2a2p,2j,2d1234,h";
County.sharedInstance().onVideoExpose(adURL, adView, 2);
```

6、停止可见性监测

接口定义：

```
public void stop(String adURL)
```

参数说明：

参数	类型	说明
adURL	String	广告位曝光监测代码

SDK 提供主动关闭可见性监测的功能，需要传入已经开启可见性监测的广告位曝光监测代码，如果传入错位的监测代码可能导致停止不生效。

示例代码：

```
String adURL =
"http://vxyz.admaster.com.cn/w/a86218,b1778712,c2343,i0,m202,8a2,8b2,2j,h";
County.sharedInstance().onExpose(adURL, adView);
new Handler().postDelayed(new Runnable(){
    public void run() {
        //5s 后停止监测
        County.sharedInstance().stop(adURL);
    }
}, 5000);
```

7、可见性曝光 JS 监测

接口定义：

```
public void onJSExpose(String adURL, View adView)
public void onJSVideoExpose(String adURL, View adView)
```

参数说明：

参数	类型	说明
adURL	String	广告位曝光监测代码
adView	View	广告展示视图对象

SDK 提供通过 JS 方式 对广告进行可见性监测，需要在 sdkconfig 添加 JS 监测配置，且需要传入当前广告展示的视图对象，否则可能造成 SDK 无法进行可见性曝光 JS 监测。

示例代码：

```
String adURL =
"http://vxyz.admaster.com.cn/w/a86218,b1778712,c2343,i0,m202,8a2,8b2,2j,h";
County.sharedInstance().onJSExpose(adURL, adView);
County.sharedInstance().onJSVideoExpose(adURL, adView);
```

8、调试模式

调试模式下，SDK 会有 LOG 输出，APP 发布时建议不要开启。（请在初始化之前设置 Log 开关，默认为 false）。

接口定义：

```
public void setLogState(boolean debugmode)
```

参数说明：

参数	类型	说明
debugmode	boolean	true 为打开 SDK Log，false 为关闭 SDK Log

示例代码：

```
County.sharedInstance().setLogState(true);
```

9、释放内存

SDK 提供释放内存的接口，一般在应用即将退出时调用，或者等待系统内存管理自动释放。

接口定义：

```
public void terminateSDK()
```

示例代码：

```
County.sharedInstance().terminateSDK();
```

7.2. 初始化参数

XML 配置文件获取地址：由APP开发者调用SDK *init*接口时传入；

XML cache expiration 配置文件缓存策略

Android：

SDK 存储检测配置到本地：

命名为 "cn.com.mma.mobile.tracking.other"的sharedPreferences，

存储key为 "updateTime"，

存储value为当前系统时间（ms）

Samples：

cn.com.mma.mobile.tracking.other.xml：

```
<?xml version='1.0' encoding='utf-8' standalone='yes' ?>
```

```
<map>
```

```
<string name="updateTime" >1405655687903</string>
```

```
</map>
```

SDK 初始化时,SDK会从本地取得检测上次更新的参数配置 updateTime 时间，单位毫秒；

更新策略：

- a) 更新时段：SDK初始化阶段；
- b) 检测当前用户使用网络方式如果是wifi网络，检测当前系统时间与上次更新时间 updateTime超过1天，则更新配置文件；
- c) 检测当前用户使用网络方式如果是2G/3G网络，检测当前系统时间与上次更新时间 updateTime超过3天，则更新配置文件；
- d) 更新后的配置文件存储到本地cache

iOS：

MMA配置文件的地址是由开发者通过

```
[[MobileTrackingsharedInstance]configFromUrl:@"http://XXXXXX  
/sdkconfig.xml"];
```

形式传入的。

SDK在接收到此配置文件地址之后，按照之前的协议进行定时更新，当把新的配置文件下载到本地之后，新的参数配置信息将在SDK在下次启动的时候生效。

7.3. 广告监测及验证统一 SDK 安全校验相关

a) iOS 编译、解包、校验

签名模块统一编译为静态连接库.a 文件

该链接库和开源部分的代码一起再次由各家独立编译为 ipa，嵌入 APP 中（经过静态连接库的整合后，发布为 ipa 文件时，SDK 开源部分和签名模块.a 库，会产生特征性的二进制代码段）

校验方法：解压 APP 发行包后，抽检 SDK、签名模块 .a 资源文件对应的的二进制代码段

b) 安卓编译、解包、校验

签名模块采用 C 语言 NDK 方式独立编码为 .so 资源文件

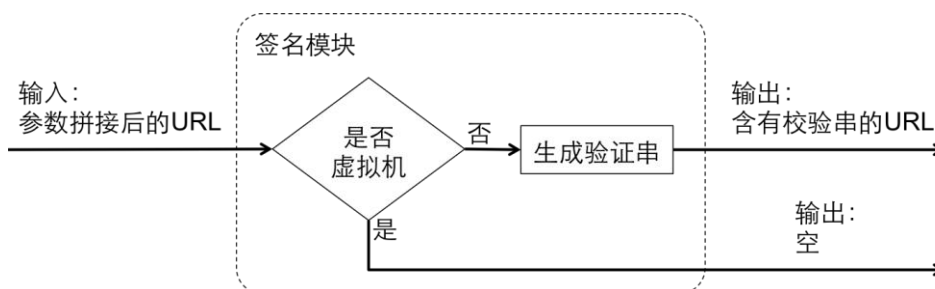
编译方法：开源代码部分各媒体单独编译，并嵌入签名模块 .so 资源文件后，发布 APP。

校验方法：解压 APP 的发行包 apk 文件，检查签名模块 .so 资源文件的 MD5 校验串。

c) 签名模块机制流程(如下图)：

检查运行环境是否是虚拟机，当检查到虚拟机时返回特殊字符串。

按照输入生成校验串后返回给开源模块



8. 监测平台约定

在执行广告监测流程中，为使媒体与第三方能够在广告客户要求下顺利完成 SDK 对接测试、数据比对工作，特做如下约定：

8.1. 监测平台的数据收集和处理

在进行曝光对接测试时，为确保广告物料已开始视图对象中渲染，监测平台可以与媒体约定做一些额外的检查，或在投放时收集一些额外信息用于辅助判断物料开始渲染的情况。监测平台负责收集和处理广告 SDK 上报的监测数据。原始数据均应保留，作为数据检查对应，或反作弊规则提炼的基础。在原始数据上，应用业务规则进行基础过滤，过滤后的数据，方可用于进一步分析，并生成报告。

数据过滤以保留真实、有效数据为原则，本标准不对具体的过滤规则作出约定。

8.2. 数据监控

业务人员通过监控终端请求监测平台来查询生成的监测结果。

8.3. 质量指标

本标准推荐行业内普遍认可的误差标准如下：

正常误差 5%，最大误差不超过 10%：- 广告展示 - 可见曝光类指标

正常误差 8%，最大误差不超过 15%：- 广告点击 - UV

9. 关于我们

9.1. 关于 Mobile Marketing Association (MMA)

Mobile Marketing Association (MMA) 是全球著名的行业组织，旨在推动无线营销行业在全球范围内的发展；目前在北美、欧洲、中东、非洲、拉美、亚太等地区设有分支机构；其超过 700 家的会员公司来自全球四十多个国家和地区，业务涉及无线营销生态系统的各个领域，包括广告、移动设备制造、运营、零售、软件提供、服务等。

9.2. 关于 Mobile Marketing Association China (MMA China)

2011 年 4 月，MMA 进入中国，‘MMA China·中国无线营销联盟’在上海成立。

‘MMA China·中国无线营销联盟’致力于推广中国无线营销行业的发展；制定适应中国市场的移动广告标准；培养并促进品牌商，代理商，移动媒体及电信运营商对无线营销的认知和相互合作；携手第三方的调研机构建立第三方广告效果监测，为无线营销产业创造公证、有效的评估工具；不定期发布关于中国市场的无线营销白皮书和调研报告；组织和举办针对无线营销的高峰论坛，介绍国外移动市场的最新资讯、技术及营销发展动态；对在中国无线营

销领域表现突出的广告活动和其代理商和广告主进行表彰。更多关于 MMA 的信息，请访问：www.mmaglobal.com；www.mmachina.cn

9.3. 关于 MMA 中国移动广告规范委员会

MMA 中国移动广告规范委员会由无线营销生态系统中多方企业组成，旨在为移动终端内容广告建立标准和规范性的数据库。通过发布《MMA 中国无线营销联盟移动互联网 APP 应用嵌入广告 SDK 监测及验证标准》，MMA 希望为行业提供保证用户体验，数据内容完整和延伸应用简易的规范以推动中国无线广告市场的健康发展。

10. 标准制作参与机构

参与本标准制定的 MMA 中国移动广告规范委员会成员包括：精硕科技、秒针系统、亿动广告传媒、优酷土豆、爱奇艺、搜狐、腾讯、联合利华、百胜餐饮、PHD。

参与本标准讨论的 MMA 中国移动广告规范委员会成员包括：邑智、3G 门户、艾德思奇、艾瑞咨询、安沃传媒、多盟智胜、谷歌、Inmobi、人人公司、易传媒、威朋广告、可口可乐、好耶、安索帕、传立、凯帝珂、浩腾媒体、宏盟、伟视捷、阳狮锐奇、Airpush、架势、互动通、Tapjoy、巨流无线、友盟、哇棒、帷干动媒、掌握传媒、触控科技、传睿广告、凤凰网、网易、人民网、PPTV 聚力、中国联通沃商店、VIVAMedia、CTR 央视市场研究、DCCI 互联网数据中心、尼尔森。

11. MMA 中国标准审批程序

MMA 中国在正式发布之前，对其标准规范有完善的讨论和审批程序。此程序不仅考虑行业专家反馈的重要性，还为未来行业规范的发布提供了工作流程参照。总结的审批流程如下：

1. 委员会根据其会员讨论和认同的规范制定一个标准规范草稿文件。
2. 在经委员会通过后，此标准规范在 MMA 会员中公开审阅。此项公开审阅需持续至少4周。
3. 委员会收集公开审阅的反馈并对标准规范做适合的修改。
注：如果标准规范有做修改，委员会需在正式发布前对修改的规范做再次审批。
4. 在所有的反馈和审批得到收集，汇总和通过后，该标准规范将被发布。如果认为合适，委员会可以对该标准进行不定期的更新。

12. 支持机构

待定。

13. 参考资料

[1] Mobile Marketing Association

www.mmaglobal.com

[2] Mobile Rich Media Ad Interface Definitions (MRAID) www.iab.net/mraid/

[3] Mobile Rich Media Ad Interface Definitions (MRAID) v.1.0
www.iab.net/media/file/IABMRAIDVersionOnefinal.pdf

[4] Self Regulatory Principles for Online Behavioral Advertising Implementation
Guide 2009

www.iab.net/media/file/ven-principles-07-01-09.pdf

[5] OpenUDID <https://github.com/ylechelle/OpenUDID>

14. 联系我们

更多信息，请联系: Mobile Marketing Association China 中国无线营销联盟

邮箱: mmachina@mmaglobal.com

官网: www.mmaglobal.com ; www.mmachina.cn

15. 术语词汇表

MMA 术语词汇表包含所有 MMA 标准，教育文件和研究的术语。下载地址:

www.mmaglobal.com/glossary.pdf